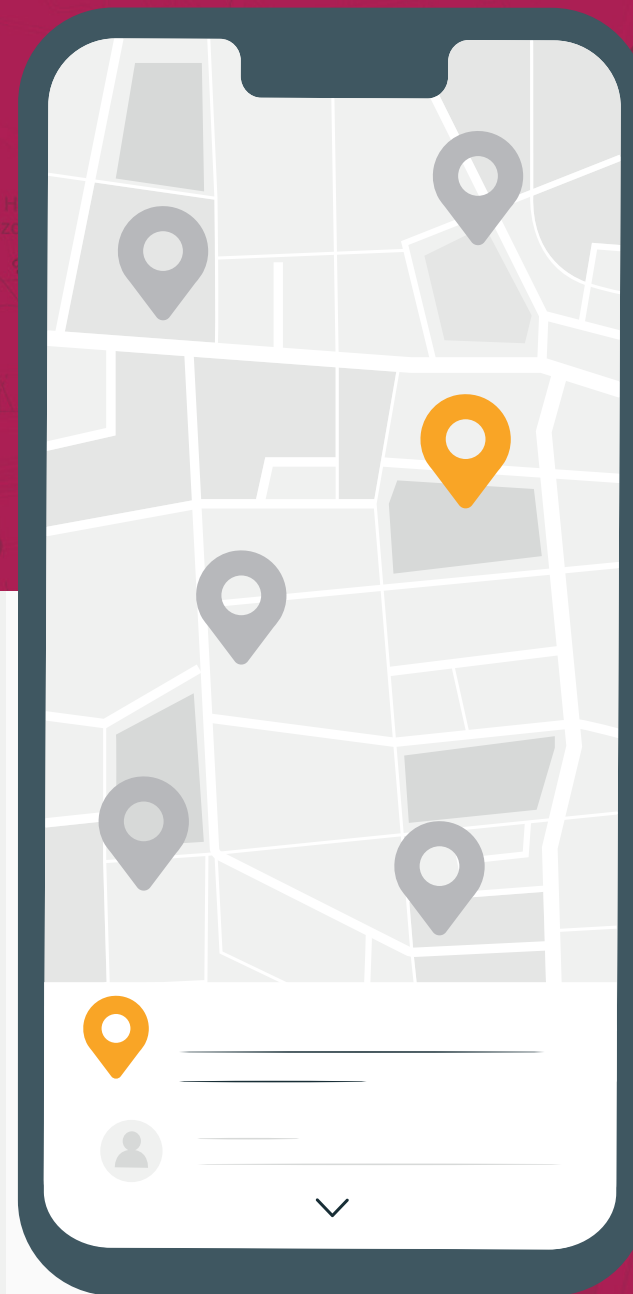




WINPOINT

Winpoint –zawsze aktualna, stale weryfikowana i standaryzowana, dostępna 24/7 baza danych teleadresowych punktów sprzedaży detalicznej.

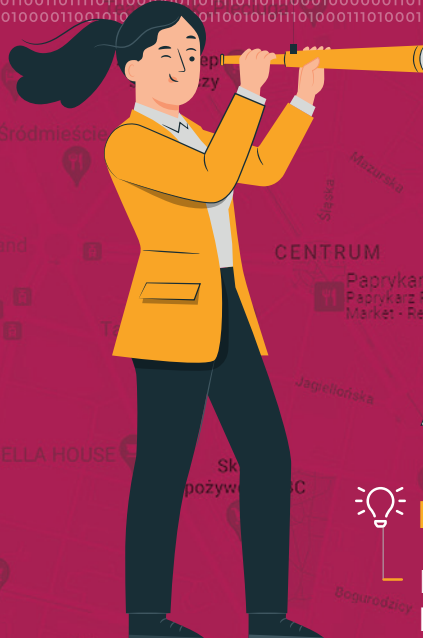




WINPOINT

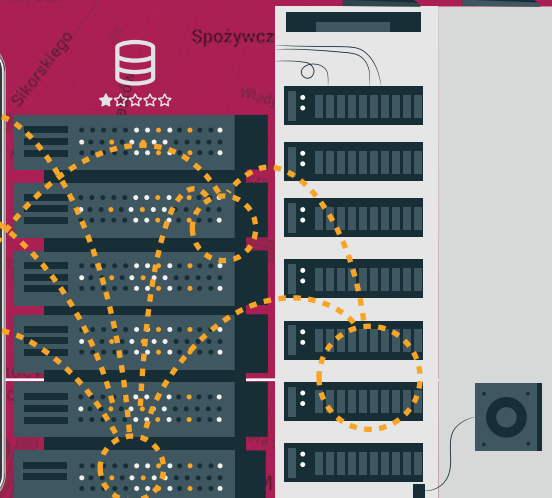
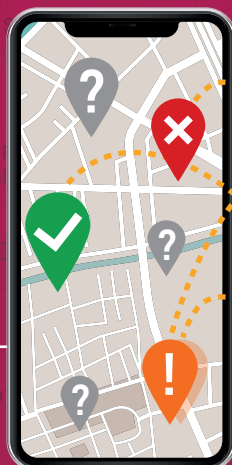
! PROBLEMY

- Nieaktualna i obciążona błędami baza klientów, zdublowane rekordy.
- Wysokie koszty utrzymania i obsługi własnej bazy danych.
- Problemy z precyzyjnym targetowaniem ofert.
- Utrudniona segmentacja i profilowanie klientów według własnych kryteriów.
- Zbyt niska znajomość rynku, trudności z dotarciem do nowych klientów i oceną ich potencjału.



ROZWIĄZANIA

Baza Winpoint obejmująca punkty sprzedaży detalicznej branży FMCG, chemicznej i kosmetycznej, zarówno należące do kanału nowoczesnego, jak i tradycyjnego. Zawiera informacje o koncesjach alkoholowych oraz przynależności do sieci handlowych i franczyzowych. Wszystkie dane w Winpoint są nieustannie weryfikowane w GUS przez zespół specjalistów. Dane są deduplikowane i aktualizowane (również na podstawie informacji zbieranych na bieżąco w terenie przez ponad 3200 przedstawicieli) – powtarzające się i nieistniejące lokalizacje są usuwane. Uwzględniane są zmiany danych teleadresowych, a nowe lokalizacje nieustannie dodawane. Baza może być poszerzana o niestandardowe dane.





WINPOINT

KORZYŚCI

- Możliwość dotarcia do nowych klientów.
- Zawsze aktualna baza danych teleadresowych.
- Redukcja kosztów utrzymania bazy danych.
- Możliwość odzwierciedlenia swojej strategii sprzedaży w segmentacji, profilowaniu klientów, czy wyznaczaniu mikrorynków.
- Możliwość tworzenia regionów i wyznaczania tras dla przedstawicieli.



**ZAPRASZAMY
DO KONTAKTU:**

marketing@sagra.pl
+48 601 200 444

