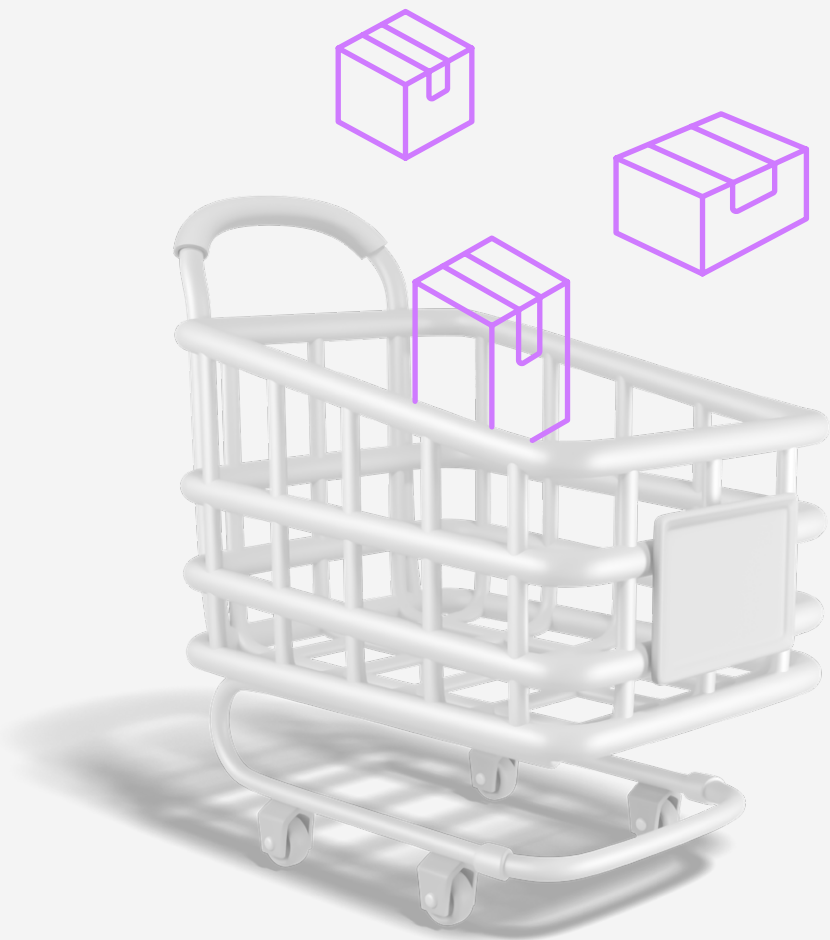


Product Booster ⚡

Przejrzysta analityka, która pomoże Ci zadbać o dostępność Twoich produktów.

Dowiesz się z niej, które z Twoich produktów wymagają większej uwagi np. ze względu na ograniczoną dostępność w magazynach. Zidentyfikujesz na przykład produkty, które są obecne tylko w jednym magazynie lub których dostępność jest niższa niż pozostałych produktów. Utworzysz kolekcje takich produktów, aby ułatwić i przyspieszyć planowanie działań naprawczych.





Co nie gra?

Czy...

- przedstawiciele mogą zamówić niektóre produkty tylko z jednego magazynu?
- dostępność niektórych produktów w magazynach jest zbyt niska?
- obawiasz się, że Twoi klienci zaczną zamawiać produkty u konkurencji, bo Twoje są trudno dostępne?

Rozwiązanie

Dzięki analityce Product Booster dowiesz się, w przypadku których produktów występują problemy z dostępnością. Dostępność produktu oznacza, na ile czasu dany produkt jest na stanie w ilości wystarczającej, aby zaspokoić średnie dzienne zapotrzebowanie wyrażone jako średni rozchód dzienny. Dane prezentowane są w 3 scenariuszach. Na ich podstawie możesz wygenerować gotowe kolekcje produktów wraz z ich szczegółowymi danymi.

Scenariusz 1

Produkty dostępne na jednym magazynie u danego przedstawiciela

- dotyczy sytuacji, w której przedstawiciel ma do dyspozycji tylko jeden magazyn, w którym są produkty, które chce zamówić. Scenariusz wskazuje produkt, przedstawiciela oraz magazyn.

Scenariusz 2

Produkty dostępne tylko w jednym magazynie

- wskazuje produkty, które występują wyłącznie na jednym magazynie.

Scenariusz 3

Produkty z dostępnością poniżej średniej

- czyli takie, których średnia dostępność w określonym czasie była niższa od średniej dostępności wszystkich produktów.

Analityka jest prosta w obsłudze i daje możliwości **filtrowania danych w różnych kontekstach**. Prezentowane dane pochodzą z ostatnich 4 miesięcy.

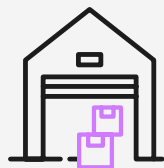
Wprost z widoku rozszerzenia scenariusza analityki można pobrać listę identyfikatorów produktów, które później mogą być użyte np. do filtrowania innych raportów lub do tworzenia listingów w Emigo i użycia ich w innych działaniach.



Co zyskasz?



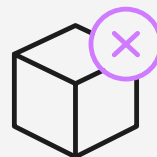
Uzyskasz możliwość zwiększenia dostępności swoich produktów dzięki wiedzy o problemach.



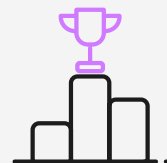
Zidentyfikujesz produkty, do których przedstawiciele mogą mieć ograniczony dostęp, z uwagi na ich występowanie wyłącznie w jednym magazynie.



Zidentyfikujesz produkty, których dostępność jest poniżej średniej w kontekście wszystkich produktów.



Zapobiegiesz out-of-stockom dzięki wiedzy o tym które produkty mają zbyt niską dostępność w określonym przedziale czasowym.



Ograniczysz ryzyko zakupu produktów konkurencji przez Twoich klientów.



**Skontaktuj
się z nami!**

marketing@sagra.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ