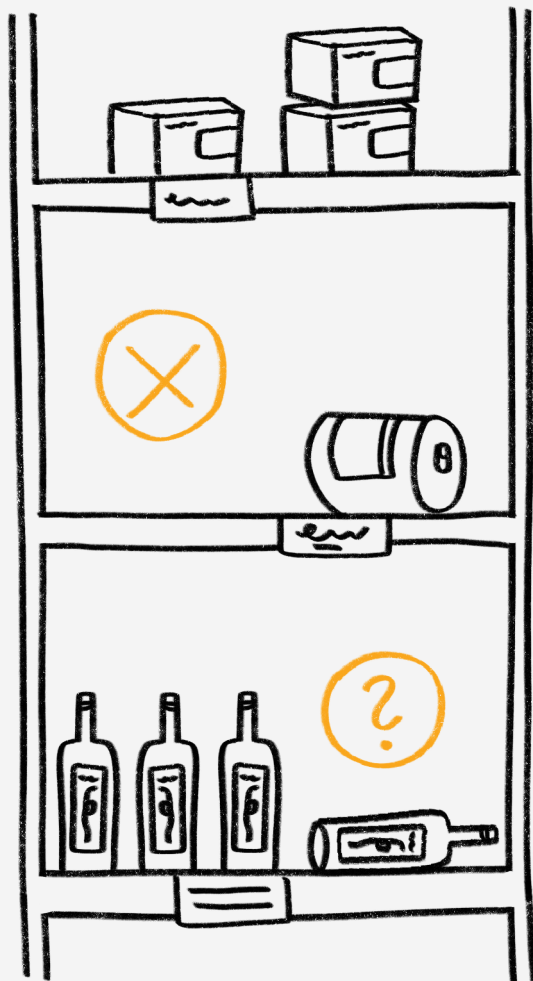


Merchandising Image Recognition

Merchandising IR to badanie ekspozycji z użyciem technologii rozpoznawania obrazu. Wystarczy, że przedstawiciel zrobi zdjęcie półki, a system w chmurze automatycznie przeanalizuje je i rozpozna produkty. Technologia użyta w tym procesie opiera się m.in. na zastosowaniu sieci neuronowej, która, „ucząc się” rozpoznawania wcześniej zdefiniowanych produktów, może osiągnąć co najmniej **95% skuteczności**.



Czy w Twojej firmie zauważyłeś te problemy?



- Trudności z weryfikacją i utrzymaniem standardów ekspozycji w punktach sprzedaży.
- Zbyt długi czas wizyty, którą przedstawiciel poświęca na weryfikację standardów merchandisingowych, w szczególności na sprawdzanie dostępności, ekspozycji produktów i poprawności cen.
- Trudności w ocenie udziałów półkowych i wielkości kategorii.
- Brak wiarygodnych danych o realizacji standardów ekspozycyjnych i dostępności w określonych sklepach.
- Brak materiału dowodowego do rozliczeń z detalistami.

Rozwiązanie

Merchandising IR pozwala na badanie następujących parametrów:

- 01 Standards** – badanie realizacji standardów merchandisingowych:
 - o weryfikacja ustalonych standardów merchandisingowych lub planogramów.
- 02 OSA (On-Shelf Availability)** – dostępność produktów na półce:
 - o automatyczna kontrola dostępności asortymentu w PoS,
- 03 Shelf share by brands** – udział półkowy według marki:
 - o automatyczna ocena rozmiaru kategorii,
 - o obliczenie udziału marki w półce / kategorii.
- 04 TPR recognition** – rozpoznawanie metek cenowych:
 - o weryfikacja liczby aptek/sklepów (lokalizacji) z metkami promocyjnymi na ekspozycji,
 - o rozpoznawanie ceny.

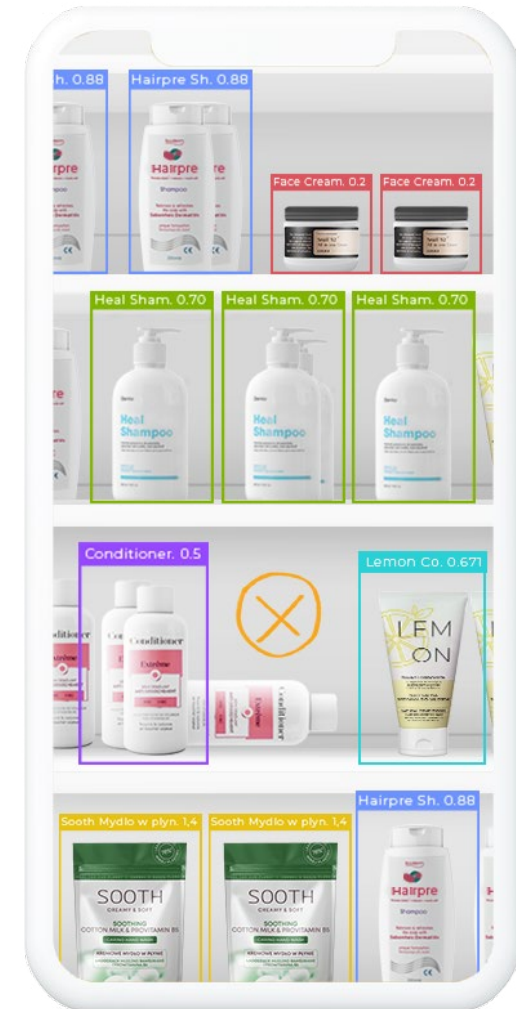
Ocena dostępności produktu, z zastrzeżeniem, że:

Do oceny ekspozycji można zastosować **warunkowość**.

To, czy badanie ekspozycji da wynik pozytywny lub negatywny, można uzależnić od spełnienia kilku warunków łącznie.

Przykładowo: produkt jest na półce, ale nie jest ustawiony w odpowiedni sposób. Jeden warunek nie będzie w takim przypadku spełniony i mimo obecności produktu, wynik badania będzie negatywny.

Wyniki badania Merchandising IR dostępne są w wygodnym raporcie na platformie analitycznej Biqsens. Raport jest połączony z galerią zdjęć, w której dostępne są fotografie z przeprowadzonych badań ekspozycji. Pozwala to zestawić wszystkie potrzebne dane w jednym miejscu, dostarczając wiedzy o obszarach wymagających poprawy.



Korzystny model płatności

1

Płatność za usługę oparta jest na zasadzie „**płacisz, kiedy używasz**”. Oznacza to, że nie ponosisz sztywnych kosztów abonamentowych, a rozliczasz się miesięcznie według liczby wykonanych zdjęć.

2

Taki elastyczny model pozwala uwzględnić zmienne w ilości wykonywanych zdjęć do badania, takich jak przeprowadzane akcje sprzedażowe czy chociażby sezonowość produktów.

Korzyści



Znaczące skrócenie czasu wizyty.



Dostęp do wiarygodnych, potwierdzonych zdjęciami danych dotyczących realizacji standardów ekspozycji i dostępności produktów.



Wiedza o faktycznym stanie realizacji standardów merchandisingowych i możliwość zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy.



Wiarygodna podstawa do egzekwowania realizacji standardów i cen ustalonych z punktem sprzedaży.



Poprawa ekspozycji i dostępności produktów, a co za tym idzie – wpływ na decyzje zakupowe klientów i zwiększenie sprzedaży.



Podstawa do rozliczeń finansowych w zakresie realizacji umownych /kontraktowych ustaleń merchandisingowych w punkcie lub sieci.



**Skontaktuj
się z nami!**

marketing@sagra.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ