



# Informacja dla Przedstawicieli

## Aktualizacja raportów (Listopad 2025)



**SAGRA**  
**TECHNOLOGY**

Szczecin, 06.10.2025



# Spis treści

Lista analityk podlegających zmianom: .....	3
<b>Analityki .....</b>	<b>3</b>
<b>Filtry w raportach.....</b>	<b>10</b>



W listopadowej aktualizacji Biqsens najważniejsze analityki na urządzenia mobilne zyskują nową świeżość. Wprowadzony zostanie zarówno nowy wygląd jak i dostosowania do układu mobilnego (pion).

Lista analityk podlegających zmianom:

1. Sprzedaż u klienta [klient] [sdm]
2. Sprzedaż u klientów [Obszar] [sdm]
3. Sprzedaż wg faktur [Obszar] [sdm]
4. Zamówienia [Obszar] [sdm]
5. Promocje [Obszar] [sdm]

### Uwaga!

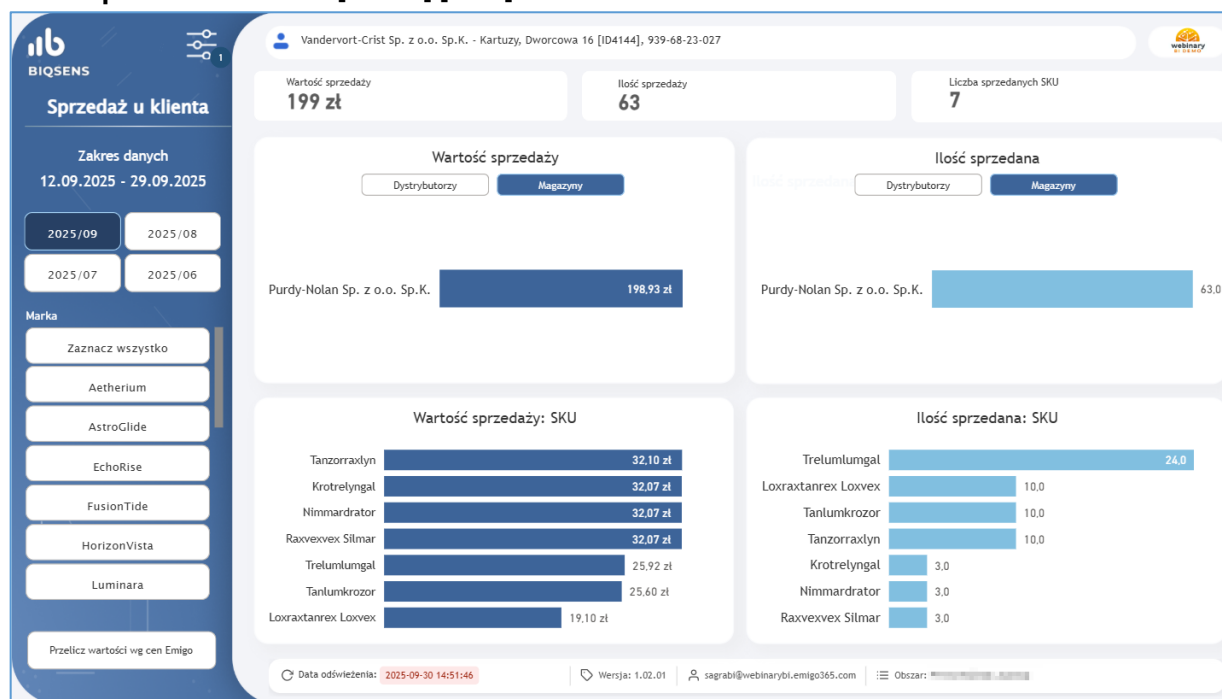
**Należy przypomnieć, że aby skorzystać z nowego dostosowania układu pod urządzenia mobilne, na urządzeniu należy zainstalować darmową aplikację Microsoft „PowerBI Mobile” dostępną w sklepach urządzeń mobilnych !**

Zainstalowanie wspomnianej aplikacji, spowoduje automatyczne otwieranie w niej każdego raportu dając jednocześnie dodatkowe możliwości takie jak:

- automatyczne dostosowania widoku raportu w zależności od użytej orientacji ekranu
- umożliwienie z poziomu raportu skanowania kodu kreskowego produktu (np. w lokalizacji klienta) i automatyczne odfiltrowanie danych w raporcie do tego SKU
- umożliwienie z poziomu raportu zawężania danych do lokalizacji w której przebywa PH
- inne

## Analityki

### Ad. 1 Sprzedaż u klienta [klient] [sdm]

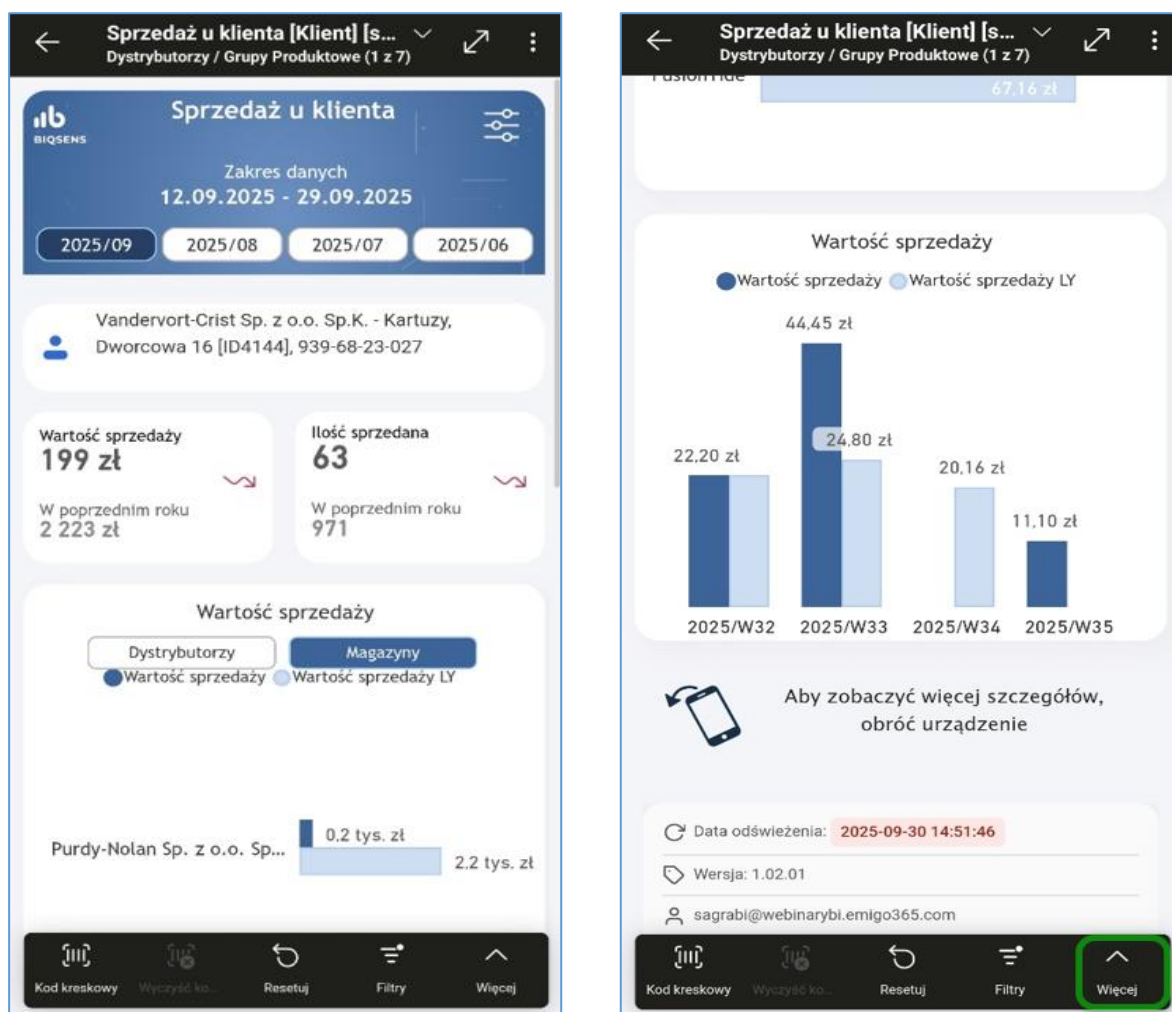




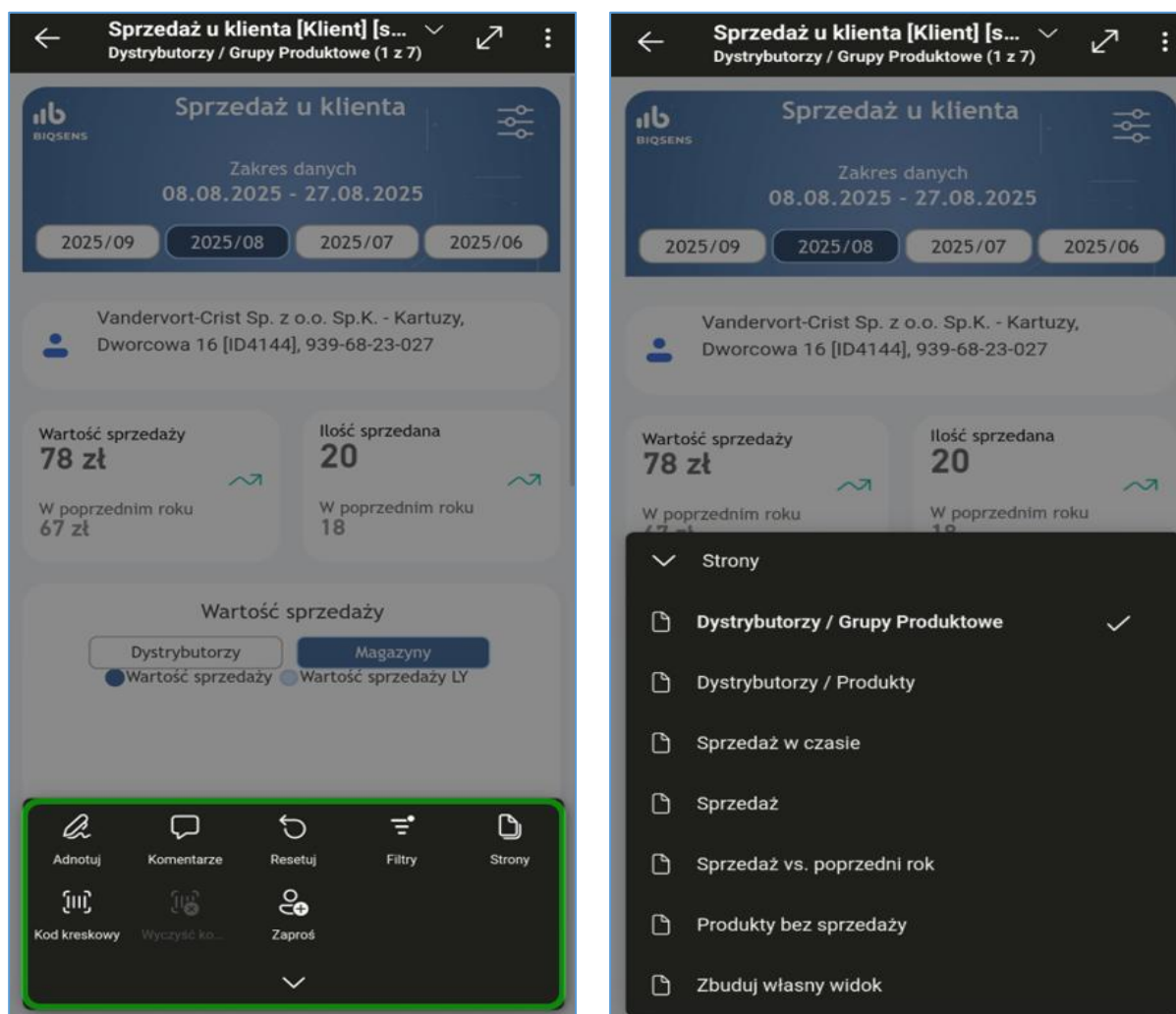
Rys 1.1 Wygląd analityki 'Sprzedaż u klienta [klient]' – układ poziomy (bez zainstalowanej aplikacji „PowerBi mobile”)

Poniżej przedstawiono wygląd tej analityki w układzie pionowym, który dostajemy po zainstalowaniu aplikacji mobilnej na urządzeniu.

Należy zwrócić tu uwagę na dodatkowy panel dolny, który pojawia się w każdym raporcie rozszerzając jego możliwości o funkcjonalności zapisane na wstępie tego punktu. Na kolejnym rysunku (1.2) zaprezentowano menu panelu dolnego.



Rys..1.2 Wygląd analityki 'Sprzedaż u klienta [klient]' – układ pionowy (z zainstalowaną aplikacją „PowerBi mobile”)

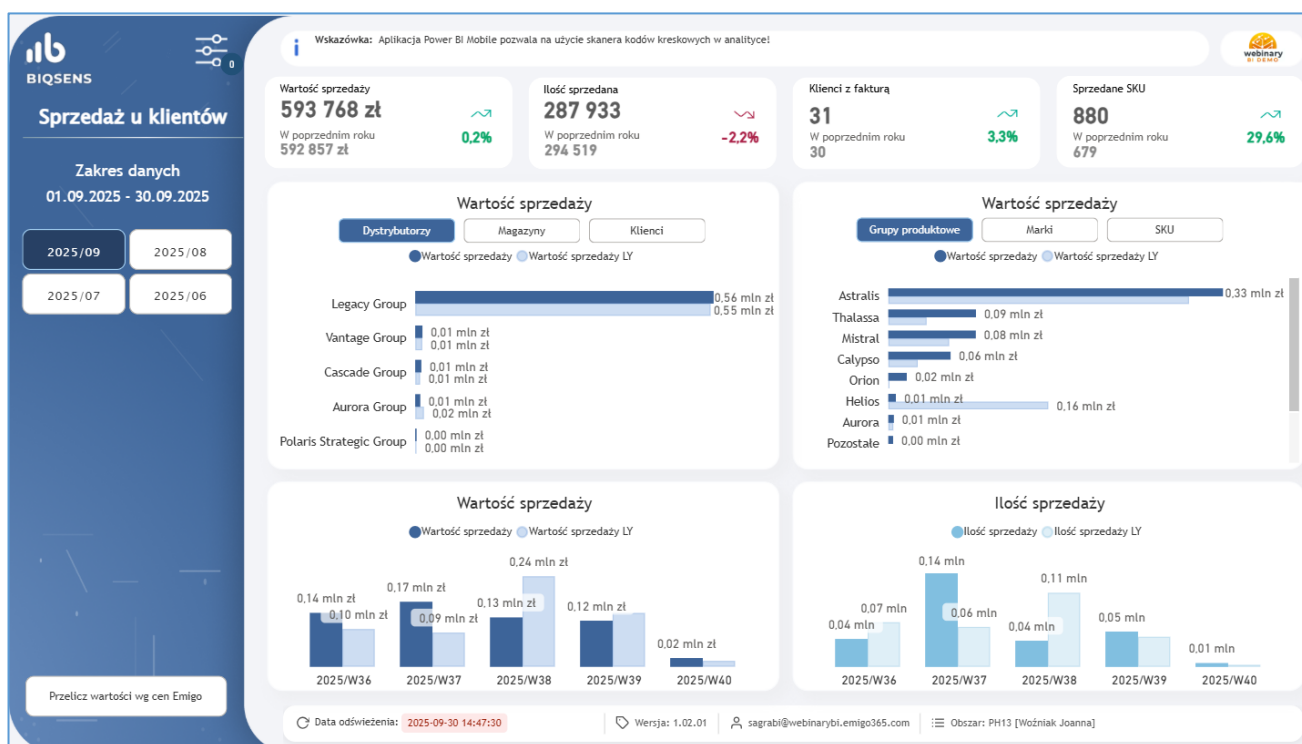


Rys. 1.3 Wygląd analizy 'Sprzedaż u klienta [klient]' – układ pionowy (Menu panelu dolnego)

Należy zwrócić także uwagę, że raport wraz z nowym wyglądem zyskał nową stronę pt. 'Produkty bez sprzedaży' na której m.in. można zweryfikować których produktów nie kupuje klient.



## Ad. 2 Sprzedaż u klientów [Obszar] [sdm]

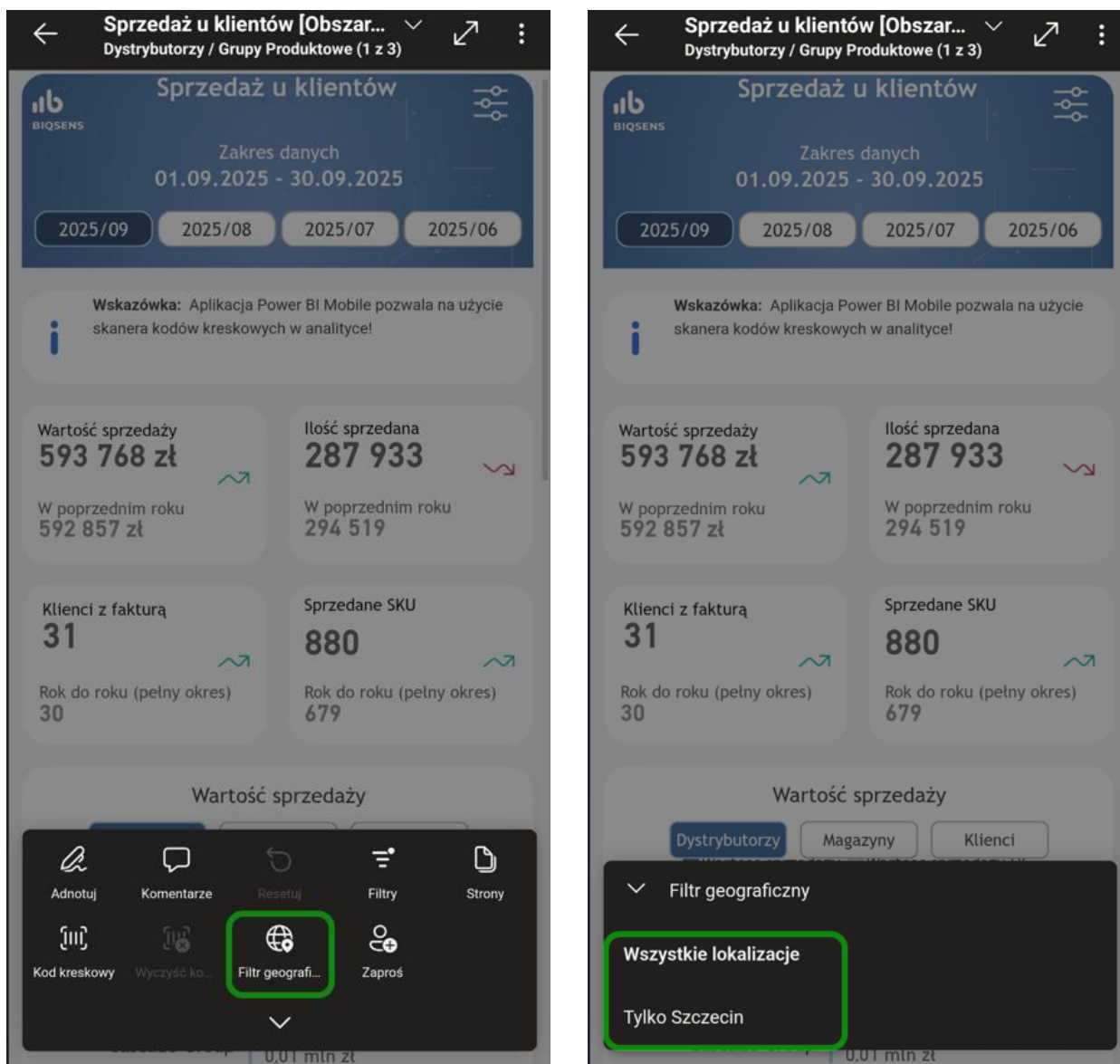


Rys. 2.1 Wygląd analityki 'Sprzedaż u klientów [Obszar]' – układ poziomy (bez zainstalowanej aplikacji „PowerBI mobile”)

Poniżej przedstawiono wygląd tej analityki w układzie pionowym, który dostajemy po zainstalowaniu aplikacji mobilnej na urządzeniu.

Także i tu należy zwrócić tu uwagę na dodatkowy panel dolny, który pojawia się w każdym raporcie rozszerzając jego możliwości o funkcjonalności zapisane na wstępie tego punktu.

Na kolejnym rysunku (2.2) zaprezentowano menu panelu dolnego, w którym dodatkowo zaznaczono specjalny filtr pozwalający na automatyczne zawężenie danych raportu do klientów z bieżącej lokalizacji.

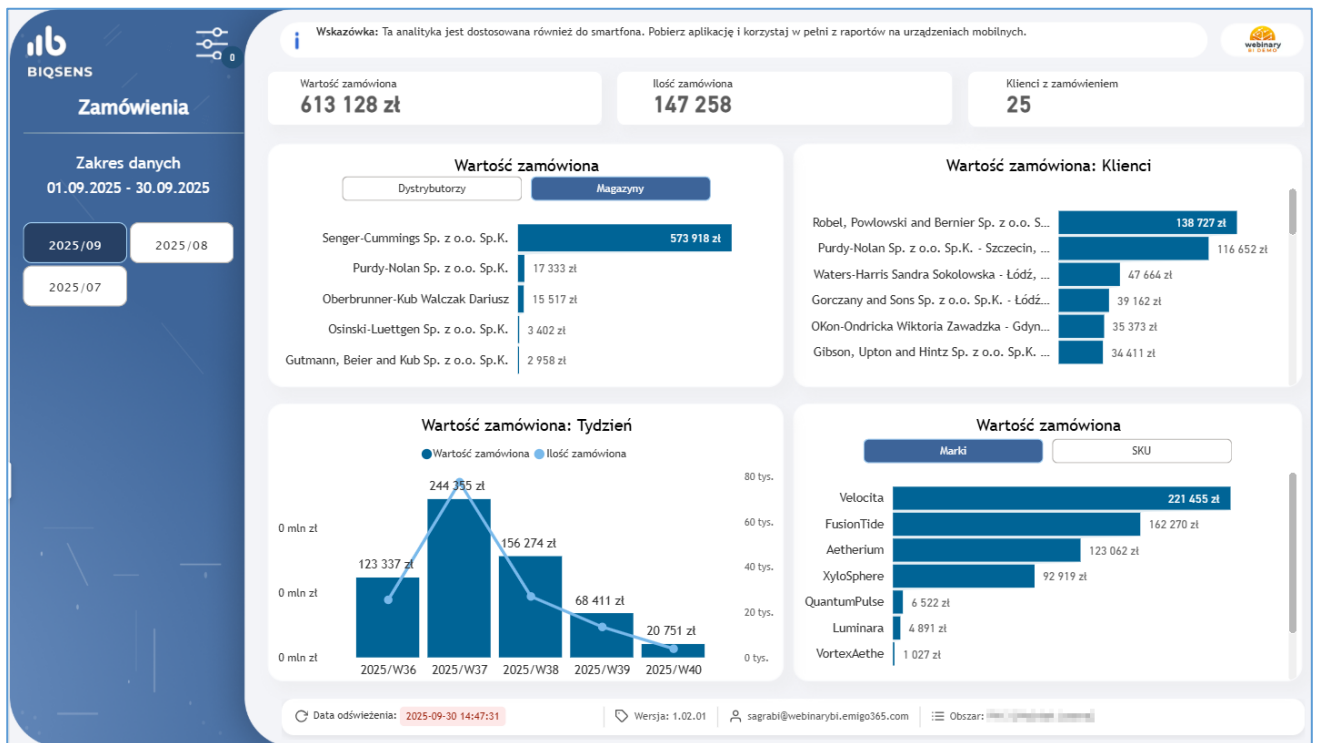


Rys. 2.2 Wygląd analityki 'Sprzedaż u klientów [Obszar]' – układ pionowy (z zainstalowaną aplikacją „PowerBI mobile”)

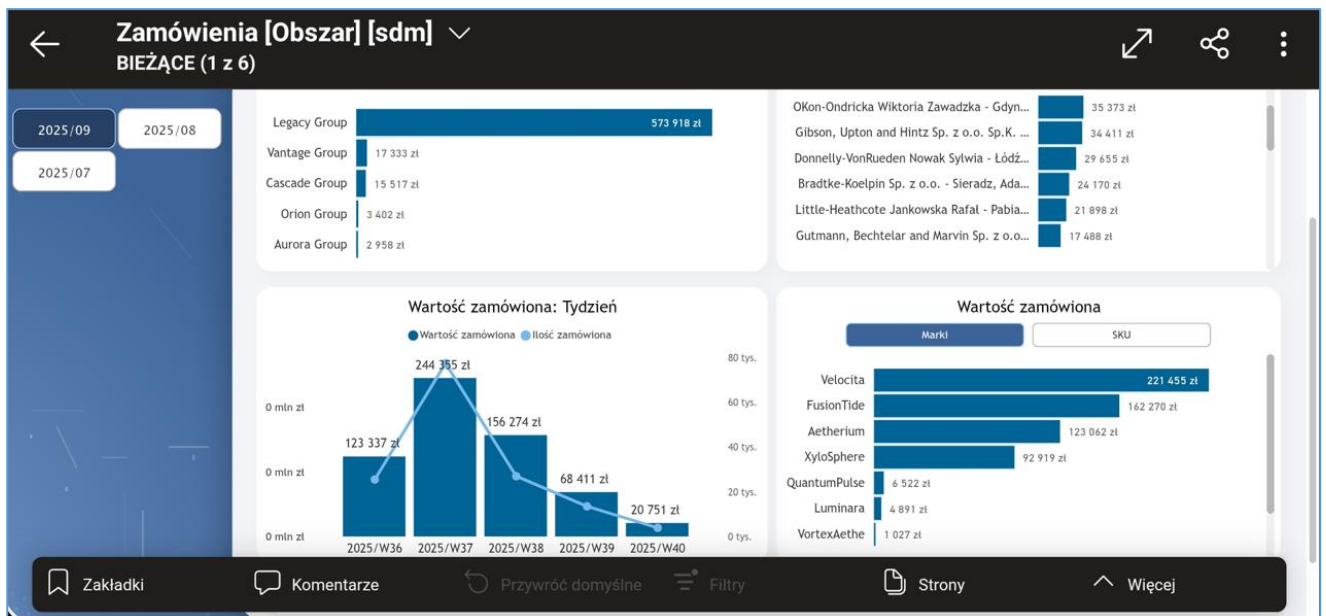
### Ad. 3 Zamówienia [Obszar] [sdm]

Dla zobrazowania różnic w wizualizacji raportu, w tym punkcie zaprezentowano zrzuty ekranu dotyczące układu poziomego:

- Bez zainstalowanej aplikacji 'PowerBI mobile' na urządzeniu mobilnym (Rys. 3.1)
- Z zainstalowaną aplikacją 'PowerBI mobile' (Rys. 3.2)



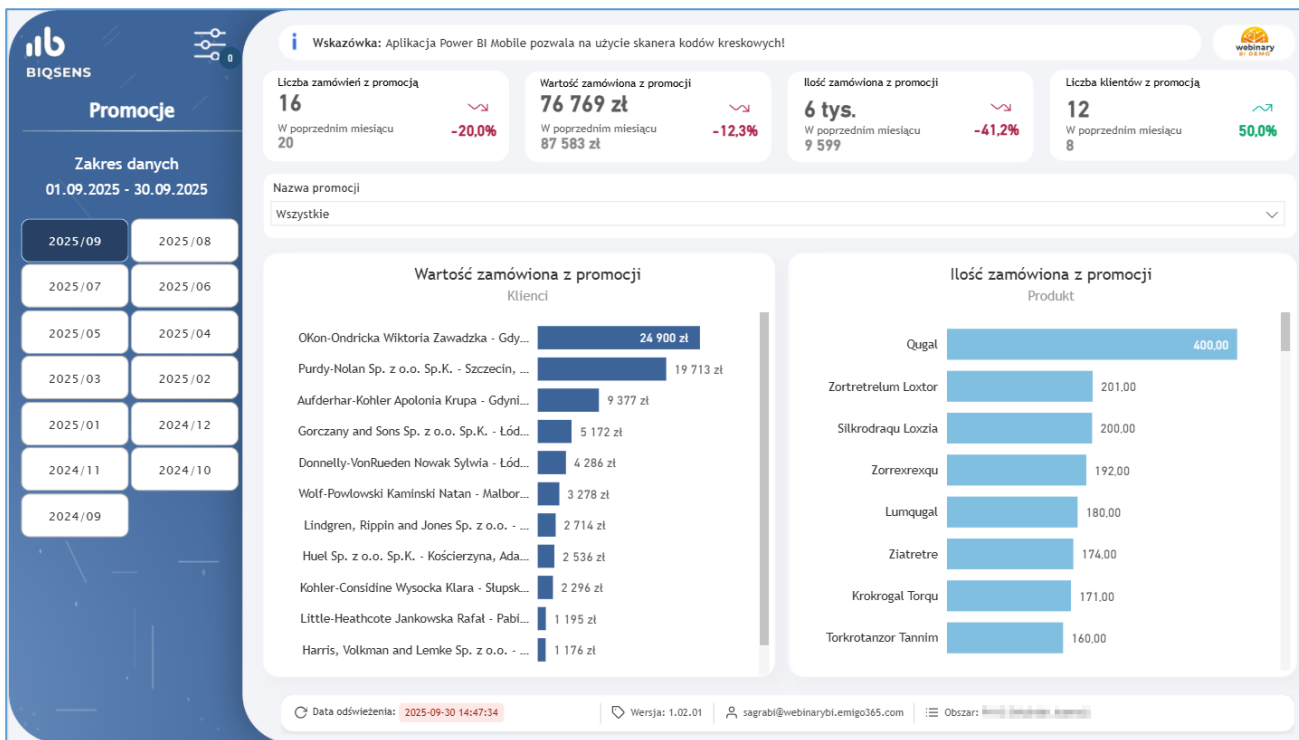
Rys. 3.1 Wygląd analityki 'Zamówienia [Obszar]' - układ poziomy (bez zainstalowanej aplikacji „PowerBi mobile”)



Rys. 3.2 Wygląd analityki 'Zamówienia [Obszar]' - układ poziomy (z zainstalowaną aplikacją „PowerBi mobile”)

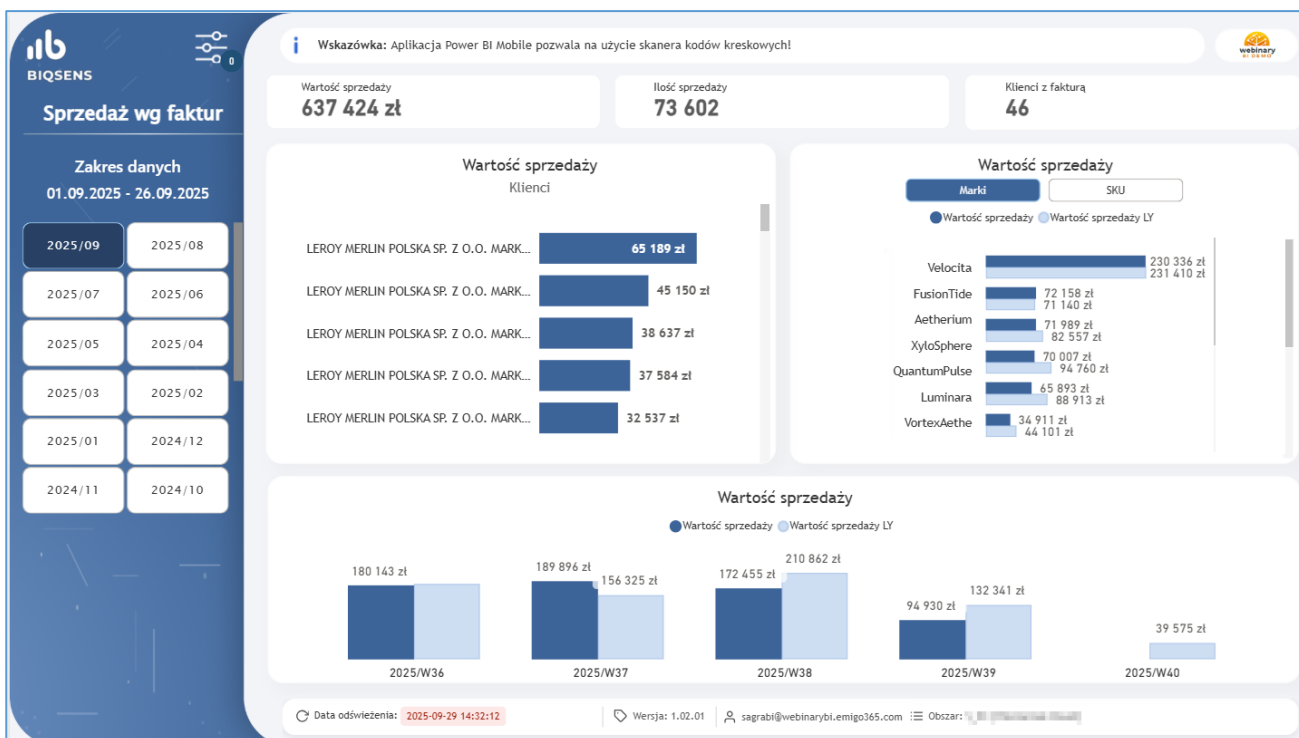


#### Ad. 4 Promocje [Obszar] [sdm]



Rys. 4.1 Wygląd analityki 'Promocje [Obszar]' – układ poziomy (bez zainstalowanej aplikacji „PowerBi mobile”)

#### Ad. 5 Sprzedaż wg faktur [Obszar] [sdm]



Rys. 3.2 Wygląd analityki 'Sprzedaż wg faktur [Obszar]' – układ poziomy (bez zainstalowanej aplikacji „PowerBi mobile”)



## Filtry w analitykach

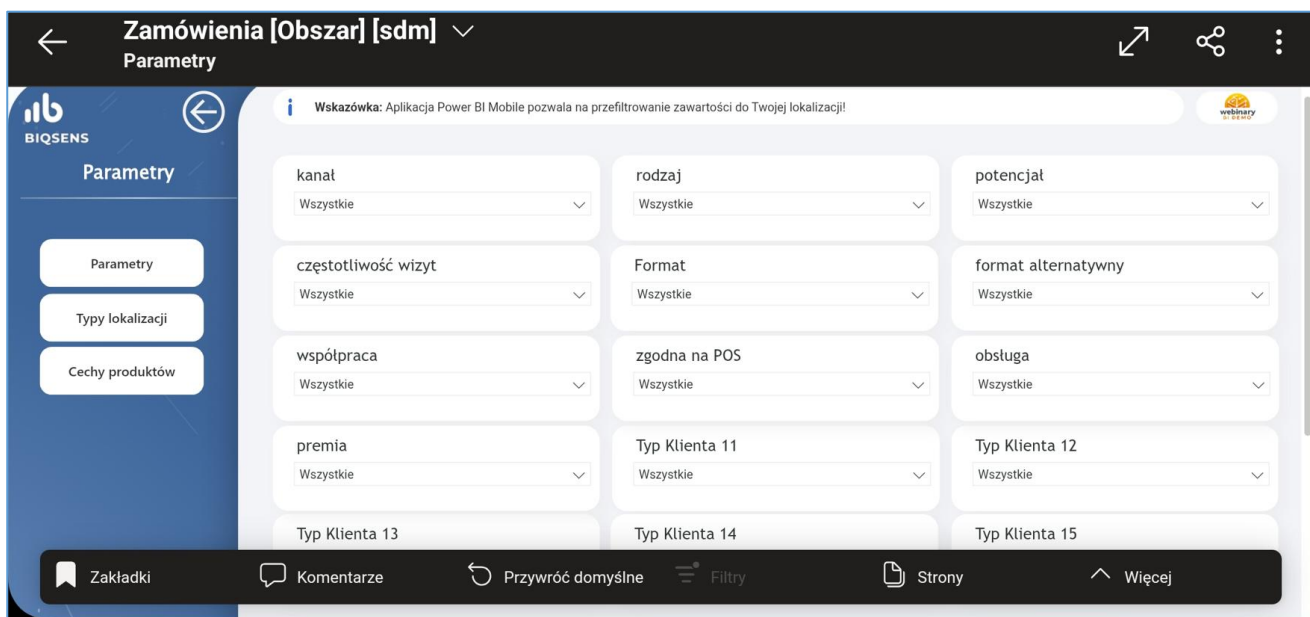
### **Uwaga:**

**Zwracamy uwagę na zmiany w zakresie prezentacji 'Filtrów na cały raport'**

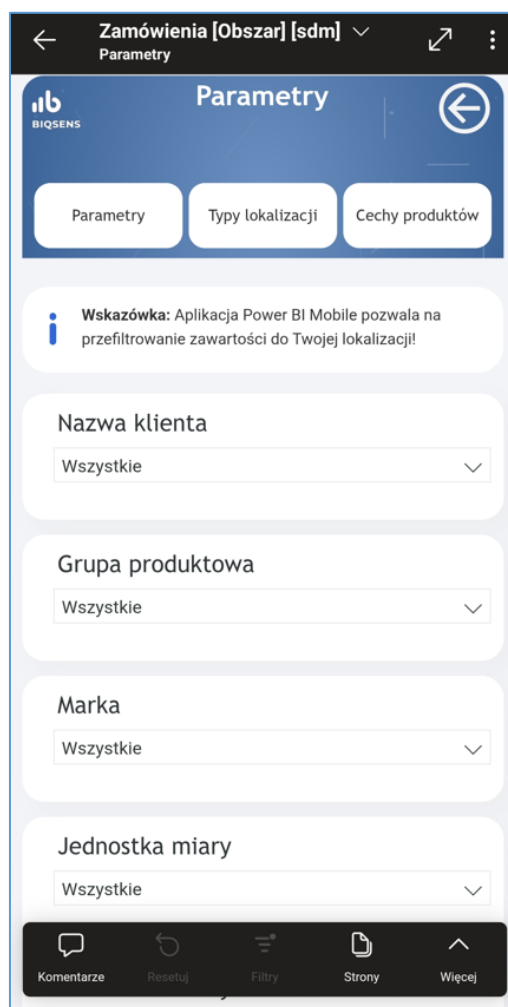
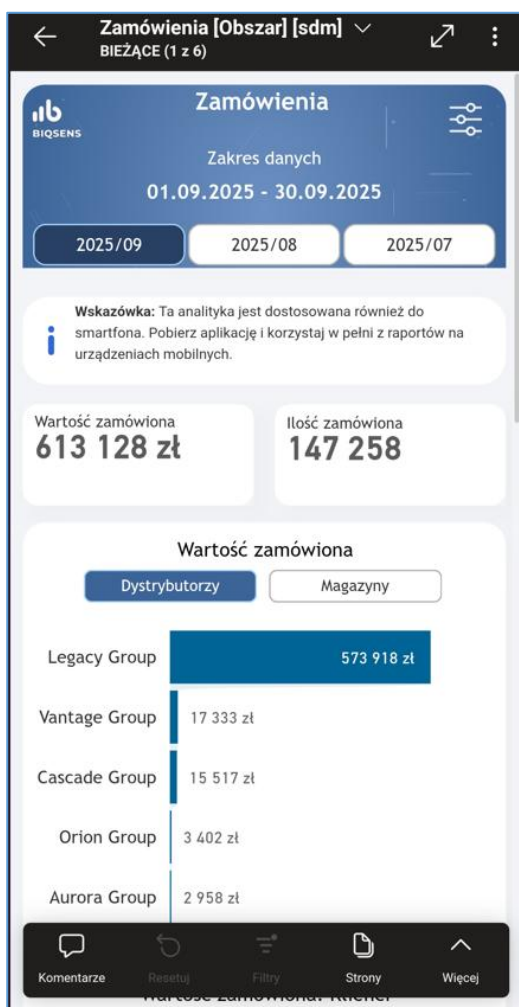
Mając zainstalowaną aplikację 'PowerBi mobile' na swoim urządzeniu możesz teraz korzystać z filtrów w raporcie do których kieruje nowa ikona (ikona parametrów > Rys.6). Ikona ta będzie teraz wyświetlać także liczbę aktywnych filtrów. Możesz także korzystać z pozycji 'Filtry' umieszczonej na dolnej belce z ikonami pod pozycją 'Więcej' (Rys.7)



Rys. 6 Ikona przenosząca do Filtrów i parametrów raportu



Rys. 6 Wygląd analityki 'Zamówienia [Obszar]' – układ poziomy (z zainstalowaną aplikacją „PowerBi mobile”) > Filtry



Rys. 9 Wygląd analityki 'Zamówienia [Obszar]' - układ pionowy (z zainstalowaną aplikacją „PowerBi mobile”) > Filtry