

# Scenariusz: „Sprawdź ceny produktów konkurencji”

Proces: Badanie konkurencji

Cel:

**Regularne badanie cen wybranych produktów konkurencji (lista SKU zmienia się co miesiąc)**

Opis zadania:

Przedstawiciel handlowy:

- Sprawdza ceny na półce dla wskazanych produktów konkurencji.
- Zaznacza, czy produkt jest dostępny w sklepie.
- Wyniki trafiają do jednej tabeli wynikowej (możliwość ustawienia zadania jako obowiązkowego).

## Jak było wcześniej?

Dotychczasowa funkcjonalność Portalu Emigo pozwalała zdefiniować podobny scenariusz w dwóch modelach:

1. **Model 1: Słownik produktów + listingi**
  - a. Konieczność dodawania produktów konkurencji do słownika produktów.
  - b. Tworzenie i aktualizacja wielu listingów (np. per sieć, kategoria).
  - c. Duża kartoteka = więcej danych do przetwarzania i synchronizacji.
2. **Model 2: Pola typu lista rozwijalna / checkbox**
  - a. Ręczna aktualizacja słowników pół np. co miesiąc.
  - b. Brak powiązania między polami (np. Marka i Produkt).
  - c. Więcej kliknięć i ryzyko błędów.

## Jak jest teraz? (nowa funkcjonalność)

- **Automatyczne zasilanie pozycji czynności z TWR (Excel)**
  - Administrator tworzy czynność i wskazuje TWR jako źródło.
  - Mapowanie pól czynności na kolumny TWR bezpośrednio w czynności.
  - Aktualizacja listy SKU = edycja Excela i wgranie przez Emigo Data Tools (EDT) jako TWR.
  - Czynność i tabela wynikowa aktualizują się automatycznie.
  - Handlowiec widzi gotową listę pozycji – brak ręcznego dodawania.

---

### Korzyści

- **Dla administratora:** brak ręcznej aktualizacji słowników, mniej listingów, mniej błędów.
- **Dla handlowca:** mniej kliknięć, szybkie wykonanie zadania, zawsze aktualne dane.
- **Dla firmy:** spójne dane, szybsze wdrażanie badań, lepsze raportowanie.

## Od teraz zasilaj pozycje czynności bezpośrednio z Excel'a!

Nowa funkcjonalność zasilania pozycji czynności z TWR, pozwala zautomatyzować i zminimalizować zaangażowanie Administratora Emigo. Wystarczy tylko w edytorze czynności:

1. Stworzyć czynność do badania
2. Wybrać opcję "Zasilaj pozycje", wskazać TWR z pozycjami do badania (nie muszą być one założone w Emigo, choć jest taka opcja)
3. Zmapować pola w czynności na pola zawarte w TWR

W razie potrzeby aktualizacji listy SKU do badań, wystarczy użyć Excel'a z dodatkiem Emigo Data Tools (EDT), pobrać TWR, zmienić pozycje (np. zastępując je nowymi SKU) i wgrać zaktualizowane dane do Emigo. To wszystko. Czynność sama automatycznie się zaktualizuje.

Tabela wynikowa również nie wymaga zmian. Tabela do wypełnienia na tablecie czy telefonie jest przejrzysta i nie wymaga dodatkowych kliknięć. Jest od razu wypełniona pozycjami, dlatego handlowiec nie musi ich poświęcać czasu na ich dodawanie. Ponadto w tym przypadku, nie musimy dodawać produktów do kartoteki – a co najważniejsze, wyniki z wykonania czynności umieszczone są **tylko w jednej tabeli**, nawet jeśli produkty konkurencji do zbadania zmieniały się w czasie.

Przykładowy wygląd czynności wykorzystującej mechanizm zasilania pozycji czynności z TWR:

Zadanie:

### Sprawdź ceny produktów konkurencji

1. zaznacz obecność produktu na półce
2. wpisz cenę produktu na półce

Marka	Produkt	Na półce	Cena [zł]
Słodziaczek	Baton bezorzechowy 50g [Słodziaczek]	<input checked="" type="checkbox"/>	2,99
Słodziaczek	Baton orzechowy 50g [Słodziaczek]	<input type="checkbox"/>	3,25
OwoceX	Dżem wiśniowy 300g [OwoceX]	<input checked="" type="checkbox"/>	5,98
Słodziaczek	Cukierki owocowe 100g [Słodziaczek]	<input type="checkbox"/>	
Słodziaczek	Cukierki z nadzieniem 100g [OwoceX]	<input checked="" type="checkbox"/>	3,99

Przykładowy TWR, który został stworzony do tego celu:

Id Klient	Rynek	Indeks	Produkt	Marka
2293	Sieć Nr 1	BAT001A	Baton bezorzechowy 50g	Słodziaczek
2293	Sieć Nr 1	BAT001	Baton orzechowy 50g	Słodziaczek
2293	Sieć Nr 1	DZ0003	Dżem wiśniowy 300g	OwoceX
2293	Sieć Nr 1	CU0001	Cukierki owocowe 100g	Słodziaczek
2293	Sieć Nr 1	CU0002	Cukierki z nadzieniem 100g	Słodziaczek
2308	Sieć Nr 2	CZ0004	Czekolada z drażami 150g	Słodziaczek
2308	Sieć Nr 2	CZ0005	Czekolada z żelkami 150g	Słodziaczek
2308	Sieć Nr 2	DZ0002	Dżem ananasowy 300g	OwoceX
2308	Sieć Nr 2	DZ0003	Dżem śliwkowy 300g	OwoceX
2308	Sieć Nr 2	DZ0005	Dżem pigwowy 300g	OwoceX
2310	TT	CU0004	Cukierki miętowe 100g	Słodziaczek
2310	TT	CZ0002	Czekolada mleczna 150g	Słodziaczek
2310	TT	CZ0003	Czekolada z orzechami 150g	Słodziaczek
2310	TT	CZ0004	Czekolada z drażami 150g	Słodziaczek
2310	TT	CZ0005	Czekolada z żelkami 150g	Słodziaczek

Pierwsza kolumna w TWR zawiera identyfikator klienta w Emigo, po którym będziemy filtrować wiersze zawarte w TWR. Czyli, na wizycie u klienta ID=2293 należącego do „Sieci nr 1” pokażemy handlowcowi tylko rekordy opisane tym ID (tu, pierwsze 5 w tabeli).