

## Scenariusz: „Wykonaj merchandising/detailing brandów”

Proces: Merchandising / Detailing ekspozycji

Cel:

**Realizacja zadań merchandisingowych i detailingowych w punkcie sprzedaży:**

- Prezentacja brandów.
- Kontrola ekspozycji na półce.
- Korekta ułożenia i potwierdzenie zdjęciem.

Opis zadania:

Przedstawiciel handlowy:

- Sprawdza ekspozycję brandów zgodnie ze standardem.
- Wprowadza dane: ilość facingu, poprawność ułożenia.
- Przeprowadza prezentację wskazanych brandów
- Zapewnia ułożenie i dodaje zdjęcia na kontrolę

### Jak było wcześniej?

**Model: Pola typu lista rozwijalna / checkbox**

- Ręczne tworzenie i aktualizacja słowników w edytorze czynności.
- Problem przy różnych listach brandów dla różnych klientów/sieci.
- Duże obciążenie administratora przy częstych zmianach.

### Jak jest teraz? (nowa funkcjonalność)

- **Automatyczne zasilanie pozycji czynności z TWR (Excel)**
  - Administrator tworzy czynność i wskazuje TWR z brandami.
  - Filtrowanie brandów wg ID klienta.
  - Aktualizacja listy = edycja Excela i wgranie przez Emigo Data Tools (EDT) jako TWR.
  - Czynność aktualizuje się automatycznie po synchronizacji.
  - Handlowiec widzi gotową listę brandów do kontroli, bez ręcznego dodawania.

---

### Korzyści

- **Dla administratora:** brak ręcznej aktualizacji słowników, szybkie zmiany, mniej błędów.
- **Dla handlowca:** gotowa lista brandów, mniej kliknięć, szybkie raportowanie, zdjęcie w jednym kroku.
- **Dla firmy:** spójne dane, lepsza kontrola standardów ekspozycji, szybkie reagowanie na zmiany.

## Od teraz zasilaj pozycje czynności bezpośrednio z Excel'a!

Nowa funkcjonalność zasilania pozycji czynności z TWR, pozwala zautomatyzować i zminimalizować zaangażowanie Administratora Emigo. Wystarczy w edytorze czynności:

1. Stworzyć czynność do zadań merchandisingowych / detailingowych
2. Wybrać opcję "Zasilaj pozycje", wskazać TWR z brandami podlegającymi kontroli w podziale na IDklientów
3. Zmapować pola w czynności na pola zawarte w TWR

W razie potrzeby aktualizacji listy brandów lub punktów sprzedaży (np. dodanie nowych sklepów/aptek lub zmiana brandów podlegających kontroli), wystarczy użyć Excel'a z dodatkiem Emigo Data Tools (EDT), pobrać TWR i zaktualizować słownik, a następnie wgrać zaktualizowane dane do Emigo. To wszystko. Czynność u handlowców sama automatycznie się zaktualizuje po wykonaniu synchronizacji w aplikacji mobilnej.

Tabela wynikowa również nie wymaga zmian (pod warunkiem, że struktura TWR się nie zmienia).

Tabela z pozycjami do potwierdzenia wykonania zadań, na tablecie czy telefonie, jest przejrzysta i nie wymaga dodatkowych kliknięć. Jest od razu wypełniona brandami do skontrolowania czy zaprezentowania u tego klienta, u którego odbywa się wizyta. Handlowiec uzupełnia pola tj. Ekspozycja, Ilość face, Ułożenie. Realizację kroków tego zadania, potwierdza zaznaczając checkbox w polu Wykonane, a następnie wykonuje zdjęcie poprawionej ekspozycji brandu.

TWR jest zatem filtrowany wg wartości identyfikatora klienta z TWR (wymagana jest oczywiście zgodność tych identyfikatorów z IDKlient w Centrum Emigo).



Wyniki z wykonania czynności umieszczone są **tylko w jednej tabeli** a filtrowanie brandów wg klientów dzieje się automatycznie.




Przykładowy wygląd czynności wykorzystującej mechanizm zasilania pozycji czynności z TWR:

Zadanie:

## Wykonaj merchandising wskazanych brandów

1. przeprowadź prezentację (detailing) poniższych brandów
2. odpowiedz na pytania i popraw ułożenie na półce
3. zrób zdjęcie po wykonaniu poprawek

| Brand (lista) | Ekspozycja      | Ilość face                     | Ułożenie?  | Wykonane                            | Zrób zdjęcie  |
|---------------|-----------------|--------------------------------|------------|-------------------------------------|---|
| CZEKOLUDZIK   | półka           | <input type="text" value="5"/> | DO POPRAWY | <input type="checkbox"/>            |  |
| RAJ W SŁOIKU  | regał           | <input type="text" value="3"/> | OK         | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   |
| JAK U BABCI   | końcówka regału | <input type="text" value="7"/> | DO POPRAWY | <input type="checkbox"/>            |  |
| PLASTEREK     | półka           | <input type="text" value="2"/> | OK         | <input checked="" type="checkbox"/> |  |

Zamknij

Odmowa

Przykładowy TWR, który został stworzono do tego celu (kontrolowane brandy różnią się wg IDKlient):

| Id Klient | Brand        |
|-----------|--------------|
| 2293      | CZEKOLUDZIK  |
| 2293      | RAJ W SŁOIKU |
| 2293      | JAK U BACI   |
| 2308      | PLASTEREK    |
| 2308      | RAJ W SŁOIKU |
| 2310      | JAK U BACI   |
| 2310      | RAJ W SŁOIKU |
| 2310      | CZEKOLUDZIK  |